



propulcity

powered by  WRI MÉXICO

[propulcity.mx](http://propulcity.mx)

## 2da. Convocatoria para acelerar soluciones de movilidad en la CDMX

### Propulcity

Propulcity es una plataforma de innovación que busca aprovechar el momento y entorno favorable para la innovación en movilidad urbana que se está viviendo en la CDMX y encauzarlo para resolver los principales problemas de desplazamiento de la ciudad.

Buscamos identificar, pilotear y escalar **soluciones innovadoras en movilidad** bajo los criterios ASI (Avoid – Shift - Improve) de transporte urbano:

**Avoid:** evitar el uso de vehículos privados de baja ocupación, mejorando la eficiencia del sistema de movilidad y de desarrollo urbano.

**Shift:** cambiar nuestros modos de viaje, hacia medios más amigables con el ambiente y que hagan un uso más eficiente del espacio público vial.

**Improve:** mejorar la tecnología que hace más eficiente el uso de vehículos y sus combustibles, reconociendo el uso de energía alternativa.

**El impacto esperado del proyecto es contribuir a la mejora de la calidad de vida en la CDMX promoviendo iniciativas innovadoras para una movilidad más sostenible.**

El articulador de esta iniciativa es WRI México, Institución que tiene más de 15 años de experiencia en el tema de transporte y que ha trabajado de cerca con los sectores público y privado para lograr mejorar la movilidad en la CDMX.

### ¿Cuál es la problemática?



La movilidad en la Ciudad de México se caracteriza por la diversidad de modos y alternativas de transporte disponibles para la población y los altos índices de congestión vehicular, que hacen que sea una de las ciudades con mayor dificultad para moverse.

Hogar de la red de metro más grande en Latinoamérica, la Ciudad de México cuenta con trenes de cercanías, redes de corredores de transporte colectivo masivo, tanto eléctrico con trolebuses, como bajos en emisiones en la red de Metrobús. Además del sistema de bicicleta pública, hoy cuenta con alternativas privadas de bicicletas compartidas sin anclaje y monopatines eléctricos. Cada uno de ellos, sumándose a la canasta de alternativas que permite mejorar la experiencia de viaje de las personas e incrementar el acceso de la población a mejores servicios de transporte.

A pesar de las alternativas, la demanda de viajes en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) va en aumento. Hoy genera 34.56 millones de viajes diarios, 13% de los cuales son solamente en vehículos particulares, donde viaja una sola persona.

En 2017, mientras 1 de cada 10 vehículos en la ciudad son públicos y mueven el 55% de los tramos de viaje, 7 de cada 10 son privados de baja ocupación y mueven solamente el 13% de los tramos de viaje en la ZMVM, ocupando la mayor parte del espacio vial que generalmente es el 35% de la mancha urbana.

De acuerdo al análisis de la Encuesta de Origen Destino (OD) de 2017, el 47% de los tramos de viaje se hacen en medios no motorizados (caminando o en bicicleta), 36.3% se hacen en medios de transporte público colectivo y 3.14% en medios de transporte público individual. Las personas que utilizan estos medios de transporte son las principales usuarias del espacio público dedicado a la movilidad, de las cuales el 49 % son mujeres.

Las mujeres realizan 2 veces más viajes que los hombres, por la variedad de motivos de viaje, los horarios y el acompañamiento de terceras personas por motivos de cuidado. Estos viajes son generalmente a pie y en transporte público, haciendo uso del espacio público, el cual hoy se considera el segundo y tercer espacio más inseguro de la ciudad, después de los cajeros automáticos.

El robo o asalto al transporte público es el delito más recurrente en la Ciudad de México, incrementando el porcentaje de personas que, teniendo condiciones económicas favorables, abandonan estos modos de transporte para sustituirlos por otros que les brinden más seguridad. Así cada año, el 39% de las personas decide no viajar en taxi, 37.5% decide no salir a caminar, y 25.6% decide no usar los servicios públicos.

Para la población, los servicios de transporte público colectivo no masivo, como microbuses, tienen el 81% de desaprobación por la experiencia general del viaje, mientras que los servicios formalizados como Metrobús logran un 70% de aprobación.

Recientemente, las cifras de acoso, violación y secuestro de mujeres en las estaciones de metro, levantadas a través de ejercicios colectivos de generación de información, por parte de grupos de la sociedad civil organizada, ha mostrado que aún en los medios masivos de transporte donde las estadísticas oficiales demuestran tener índices aceptables de satisfacción de las usuarias, como el Metro, hay una gran cantidad de delitos que no se denuncian por falta de protocolos adecuados para la atención de los mismos.

Esto quiere decir que encontrar seguridad en nuestros trayectos de viaje está ocasionando un cambio constante en nuestro patrón de viajes, la búsqueda de mejores alternativas, la limitación de nuestro derecho de acceso al trabajo, estudio, educación, salud o recreación por la ausencia de condiciones mínimas de viaje, o si tenemos la alternativa económica de cambiar nuestro modo de viaje, se opta por incrementar los viajes en vehículos particulares, que generan más ocupación del espacio vial, más congestión y más emisiones contaminantes a la atmósfera.

**Las personas buscamos medios más seguros, flexibles, que faciliten nuestra autonomía, y que optimicen nuestros viajes.**

## ¿Quién puede participar?



Buscamos startups que desarrollen servicios innovadores que estén orientados a ser parte integral de las soluciones para mejorar la experiencia de viaje de las personas en la ciudad dentro de las siguientes categorías:



**1. Aumentar la seguridad y la percepción de seguridad en el espacio y el transporte público (Improve)**



**2. Mejorar la calidad de la experiencia de viaje de las personas en el transporte público colectivo (improve)**



**3. Reducir el número de personas que deciden viajar solas en automóvil privado (Avoid-Shift)**

Nuestro interés es acelerar el proceso de consolidación de servicios de movilidad que ofrecen empresas en etapa de crecimiento o con su producto en grado de madurez alto.

En esta ocasión, no se aceptarán servicios o productos en etapa de idea, prototipo o primeras ventas.

## Requisitos



La solución debe ser aplicable a mínimo una de las 3 problemáticas identificadas.

- Esta debe llevar 2 años en operación como mínimo, a través de emprendimientos en crecimiento.
- La misión de la empresa debe buscar crear impacto social en el sector de la movilidad.
- La empresa debe demostrar solvencia económica y un ingreso anual y/o inversión levantada mayor a 2 millones de pesos mexicanos.

- Disposición y disponibilidad para ejecutar un piloto en la Ciudad de México y su área metropolitana.
- Por lo menos una persona socia o directiva debe estar dispuesta a dedicar 50% de su tiempo en el proyecto piloto a desarrollarse en la Ciudad de México.

## Beneficios del programa

En Propulcity buscamos pilotear y escalar soluciones innovadoras que contribuyan a crear una movilidad más sostenible en la CDMX, a través de los siguientes beneficios:

- Apoyo financiero para la implementación del programa piloto de hasta 50 mil dólares para un periodo único de 6 meses.
- Acceso a mentorías de acompañamiento especializadas en los siguientes temas:
  - Alineación con los objetivos del programa de Propulcity,
  - Factibilidad legal y normativa del proyecto para la Ciudad de México,
  - Planeación para la implementación del proyecto piloto,
  - Identificación de oportunidades para fortalecimiento organizacional de la empresa,
  - Factibilidad de modelo de negocio;
  - Desarrollo de estrategia de ventas y posicionamiento de marca;
  - Elaboración de indicadores de medición de los impactos de la solución.
- Acompañamiento y vinculación por parte de WRI México con las autoridades locales y el sector privado para la implementación del proyecto piloto.
- Apoyo y acompañamiento en el proceso de aceleración de la solución seleccionada, a través de personas expertas de la red global de WRI, así como consultoras externas durante el ciclo del proyecto piloto.

## ¿Cómo participar?

Las empresas interesadas y que cumplan con los requisitos de la presente convocatoria, deberán llenar el formato de “evaluación de propuestas” en la cual se solicita la siguiente información:

### 1) Descripción de la empresa:

- Misión, Visión, Objetivos, Diseño Institucional, Inversiones recibidas,
- Año en el cual se logró el equilibrio financiero, si ya lo has tenido.
- Cantidad de ventas y porcentaje de crecimiento en los últimos dos años,

### 2) Descripción de la solución a acelerar a través del proyecto piloto

- Propuesta de problema a resolver,
- Descripción del mercado al cual se dirige,
- Número de personas beneficiadas actualmente por la solución,
- Mecanismos de medición e impacto,
- Aliados potenciales, públicos o privados.

Reúne y adjunta la información en el formato de “evaluación de propuestas” que se encuentra en línea en el siguiente vínculo:

<https://bit.ly/2Db1cLn>

Recibirás un correo de confirmación al completar tu aplicación.

## Criterios de Evaluación



Las aplicaciones serán evaluadas por el equipo de Propulcity y por asesores especializados en el tema considerando los siguientes criterios:

**Alineación:** la propuesta busca resolver al menos una de las tres problemáticas descritas en el programa.

**Experiencia:** el equipo cuenta con la experiencia que garantice la ejecución del piloto y la potencial expansión de la solución.

**Factibilidad:** el diseño del proyecto piloto y la implementación de la solución son viables.

**Escalabilidad:** la solución propuesta es replicable en otros territorios.

**Impacto:** la solución tiene capacidad de producir resultados directos medibles en la experiencia de viaje de las personas.

**Innovación:** la propuesta se integra fácilmente a la canasta de soluciones de movilidad que ofrece la ciudad.

## Fechas clave

**Lanzamiento de la convocatoria:**  
**29 de marzo**

**Último día para la recepción de solicitudes:**  
**3 de mayo**

**Información de resultados:**  
**8 de mayo**

**Lanzamiento del programa: 1**  
**10 de mayo**

## Más información:

 **Propulcity**  **@Propulcity**

**Gisela Méndez**  
propulcity.mexico@wri.org

**César Avilés**  
cesar.aviles@wri.org