

Boletín de prensa

Cuatro compañías emergentes revolucionan la movilidad urbana

- Pierden trabajadores de CDMX 25 días completos al año en el tráfico
- Se realizan 6.6 millones de viajes diarios en vehículos privados en la CDMX, con un promedio de 1.5 personas por auto
- Selecciona Propulcity a cuatro compañías emergentes que ofrecen soluciones de movilidad para disminuir el uso del automóvil, cambiar la percepción de seguridad y mejorar la calidad del transporte público

Ciudad de México, 30 de julio de 2019.- El Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) México creó la plataforma de innovación Propulcity para probar, evaluar y escalar soluciones a los problemas de las ciudades mexicanas e impactar a más de un millón de personas.

Para su segunda temporada, Propulcity hizo una selección de cuatro compañías tecnológicas emergentes que brindan soluciones alternativas de movilidad sustentable para disminuir el uso del automóvil, cambiar la percepción de seguridad y mejorar la calidad en el transporte público. Los emprendimientos que aplicaron a la convocatoria, pasaron un proceso de selección basado en la innovación de su propuesta, su entendimiento del problema, sus posibilidades de escalamiento así como su visión y misión asociadas con las propias de WRI México.

Debido al éxito de su piloto, dos de las compañías emergentes de la primera temporada serán parte de esta nueva etapa, y continuarán el proceso de aceleración para escalar su proyecto y generar mayores resultados.

Los proyectos que serán parte de la segunda temporada de Propulcity son los siguientes:

Bussi

Una plataforma que invita a la gente a bajarse de sus autos y utilizar su red de camionetas compartidas para llegar de una forma más segura y sustentable a su destino. En la temporada pasada Bussi logró crear cuatro nuevas rutas desde y hacia Polanco, en la Ciudad de México, y tres nuevas rutas en Monterrey; con cada unidad de Bussi se pueden retirar 11 vehículos de las calles, disminuyendo así la contaminación generada por los autos particulares.

Klustera

Un servicio que busca optimizar el uso de las instalaciones y del servicio del transporte público midiendo en tiempo real y obteniendo datos que permitan mejorar la planeación del transporte. En la primera temporada de Propulcity, Klustera logró en dos semanas obtener el perfil de más de 194 mil usuarios y mapear más de 417 mil viajes, información que servirá para mejorar y optimizar las rutas y los servicios de la Línea 1 del Metrobús, entre otros logros, como impulsar la seguridad en el transporte a través del uso de su software de análisis para identificar incidentes en las estaciones, andenes, calles y cruces de la ciudad.

Handsurf

Seleccionada por primera vez para esta edición 2019, con Handsurf es posible tener datos ambientales en tiempo real, mayor seguridad por medio de videocámaras y la posibilidad de pagar electrónicamente viajes en transporte público. Este servicio consiste en una app gratuita y equipo instalado en cada autobús de transporte público, como un servidor, una red de tres videocámaras y una unidad de monitoreo ambiental.

All Ride

La cuarta compañía emergente elegida para este año ofrece servicios para compartir viajes en auto entre gente de confianza que haga rutas similares en trayectos frecuentes u ocasionales, y digitalización de rutas de autobuses de empresas o universidades. Con estos servicios, All Ride permite reducir el número de autos en circulación y mayor seguridad en el transporte.

“La innovación es la llave para mejorar la movilidad en las ciudades, con Propulcity impulsamos y ayudamos a que las compañías emergentes lleven sus servicios a toda la población. Invitamos a todo el público a que las conozca, y a las autoridades locales y de las alcaldías de la Ciudad de México a que abran la puerta a estos emprendimientos para ofrecer mejores servicios de movilidad a sus comunidades”, señala Fernando Páez, director de operaciones de WRI México.

El problema de la movilidad en la Ciudad de México

En la Ciudad de México, diariamente se realizan 15.6 millones de viajes en transporte público y 6.6 millones de viajes en vehículos privados, con un promedio de 1.5 personas por auto.

El 73 por ciento de la población en México percibe que está en riesgo de ser víctima de robo o asalto en la calle o en el transporte público.

La motorización tiene un impacto en la calidad del aire, tan sólo en 2017, la contaminación generada únicamente por el sector transporte causó más de 2 mil muertes en el Valle de México.

El tiempo promedio de un habitante para llegar de su casa a su trabajo es de 63 minutos y para volver a su hogar, 56 minutos. Lo cual indica que un trabajador pasa más de 25 días completos viajando por cuestiones laborales.

De los 19.5 millones de viajes al día en CDMX, más del 50 por ciento de los viajes se realizan hacia y desde el trabajo.

Casi el 70 por ciento de los autos de la Ciudad de México y 66.7 por ciento de los autos de municipios del Estado de México traen únicamente una persona a bordo.

Trescientas cuarenta mil personas usan bicicletas y diariamente se realizan 11.15 millones de viajes a pie, en la Ciudad de México.

Fuentes de información:

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Encuesta Origen-Destino de la Zona Metropolitana del Valle de México 2017. Recuperado de

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/eod/2017/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (Envipe) Recuperado de

<https://www.inegi.org.mx/programas/envipe/2017/>

Prensa y redes

Para más información y solicitud de entrevistas, escriba o llame a Estefanía Martínez, coordinadora de Comunicación Externa de WRI México, 044 55 3399 4002, Estefania.martinez@wri.org

Siga la conversación sobre el tema a través de nuestras redes sociales y página web:

FB: @Propulcity

Twitter: @Propulcity

Sitio web: <http://wrimexico.org>